

Bericht über die Veranstaltung im APZ Ilmenau

Am 22. Februar 2007 war es wieder soweit, mit dem neuen Programm „Manager KMU“ wurden die Ideen von Manage-SME weiterentwickelt und -geführt.

Hier taten sich *Carl-Heinz Stollberg*, CHS-Marketing und *Daniel Richter*, Director von Querdenker Ltd. zusammen, um die Veranstaltung zu organisieren.

Wurden die SME-Veranstaltungen überwiegend durch Fördergelder der EU finanziert, galt es nun, Manager-KMU privat aufzustellen.

Durch das Engagement vieler Helfer, überwiegend auf ehrenamtlicher Basis, konnte die Veranstaltung nicht nur verwirklicht, sondern auch professioneller ausgestattet werden.

Die Vorträge bezogen sich überwiegend auf das Thema Marketing.

So konnte der erste Referent *Selim Köklü* Hinweise geben, wie man eine formale Vorgehensweise einschlägt, um Marketingmaßnahmen in die richtige Reihenfolge zu bringen.

Anschließend trug der Veranstalter *Carl-Heinz Stollberg*, CHS-Marketing, vor, wie man als Unternehmer diese Strategien in der Praxis umsetzen kann. Mit einigen Beispielen wurden diese Vorgehensweisen lebendig dargestellt.

Damit Marketing nicht versehentlich Rechte, Lizenzen und Patente verletzt, was zu teuren Abmahnungen führen kann, hat *Volkmar Kruspig*, Patentanwalt von Meißner, Bolte und Partner, hierzu wertvolle Hinweise gegeben.

In den Pausen zwischendurch konnten die Teilnehmer sich untereinander näher kennen lernen und die Angebote der Kontaktmesse eingehend begutachten.

Von allen Teilnehmern mit Freude und Spannung erwartet, referierte *Dr. Peter Schulze* über das perfekte Schreiben im Briefmarketing. Verbunden mit einer guten Portion Humor deckte er die festgefahrenen Redensarten des Alltags auf und wies auf die Möglichkeiten hin, die Geschäftskorrespondenz professioneller zu gestalten.

Mit dem Vortrag „Grundzüge des professionellen Verhandeln“ beendete *Tilo Petereit* vom RKW Thüringen den Vortragsreigen. Sein dynamischer wie praxisnaher Vortrag zeigte die wichtigsten Spielregeln des professionellen Verhandeln auf.

Gegen 20.15 Uhr wurde das Buffet eröffnet und die Teilnehmer nutzten hierbei die Möglichkeit, bei einem guten Essen des Hotels Gabelbach, die angefangenen Kontakte weiterzuknüpfen und zu vertiefen.

„Wir kommen wieder!“ hieß es einmütig unter den Teilnehmern, als sie sich von den Veranstaltern *Carl-Heinz Stollberg* und *Daniel Richter* persönlich verabschiedeten.